

Müller Kōk

— TYSKA DESIGNKÖK —

Kul att du är intresserad av att bli återförsäljare för Müller Kōk!

Företaget bildades 2017 för att erbjuda kök med en tysk genuin kvalitet, design och service av högsta kvalitet.

Varför ska man vilja bli återförsäljare för Müller Kōk?

Varumärket Müller Kōk är uppbyggt på att man antingen ska kunna arbeta med enbart oss som butikskoncept eller att ha fler varumärken än oss som t.ex. sälja badrum eller konkurrerande köksmärken, allt för att underlätta för kunden.

Med oss som leverantör kan man nå ut till alla olika kundtyper som t.ex. kunden som enbart vill göra en enklare renovering av kök och inte vill betala för mycket. Samt så kan vi nå den kundgrupp som vill ha det där lilla extra och är villiga att lägga ner lite mer pengar i sin renovering av kök.

Müller Kōk symboliserar kvalitet, design och ett av marknadens bredaste sortiment.

För att lyckas med ditt företag är det nödvändigt att du är fullt engagerad, kunskap om produkten, positivt, utåtriktad och driven.

KONCEPTET

Müller Kōk driver butiker med inriktning på att sälja kök och vitvaror med tysk design och kvalitet. Tysk kvalitet talar sitt eget språk och har man dessutom ett konkurrensmässigt pris så gör det säljprocessen smidigare. Sortimentet är mycket brett med upp till 1000 sorter av luckor via 3 olika leverantörer av kök.

Våra leverantörer av kök är:

- Burger Küchen
- Bauformat Küchen
- Ballerina Küchen

BUTIKSLÄGEN

Läget på butiken varierar beroende på vilken ort ni som återförsäljare tänkt er men det önskemål vi ser som ökar chansen för att lyckas är något av följande:

- Vid större handelsområden
- I större städer
- Vid större besökande områden såsom city
- Vid konkurrenter eller liknande verksamheter

Müller Kök

— TYSKA DESIGNKÖK —

LOKALER

När det kommer till att hitta lokal kan vi på Müller Kök hjälpa er för att hitta den lokal som passar er bäst, kostnadsmässigt och även vilket läge. Nedan har vi radat upp lite önskemål från vår sida för er som återförsäljare kring lokal.

- 100 - 300 kvm totalyta (större eller mindre kan fungera beroende på läge)
- Hyra ca 1000: -/kvm, max 2000: -/kvm beroende på läge.
- Nedre våningen med skyltfönster mot gata.
- Goda parkeringsmöjligheter.
- Bra infart till lokalen.
- Sophantering, för t.ex. wellpapp och dylikt.

Inget större lager behövs då vi kör direkt från vårt lager till slutkund, men kan vara bra att ha ett mindre lager för mindre leveranser.

HUR MYCKET PENGAR BEHÖVS?

Att starta ett företag innebär alltid en viss investering. Att starta en återförsäljare för Müller Kök krävs investeringar i utställningskök samt uppfräschning av lokal. Det finns olika finansieringslösningar t.ex. banklån men det är viktigt att du har en ordnad ekonomi och möjlighet att själv investera mellan 50 000 och 100 000 kr i eget kapital. Den totala kostnaden för att etablera en helt ny butik varierar och är helt upp till dig själv, vilken ambition ni har. Men ett exempel på kostnad för en butik på ca 150 kvadratmeter ligger runt 200 000 kr – 250 000 kr.

HUR GÅR VI VIDARE?

Besök vår butik i Jönköping, träffa oss och känn efter ordentligt.

Låter detta intressant?

Kontakta gärna:

Robert Müller
0722 33 07 45
robert@mullerkok.se